

AHORA MÁS QUE NUNCA, SOMOS #MOTORCOOPERATIVO



La crisis sanitaria causada por la COVID-19 obliga al Grupo Cooperativo a adaptar en un tiempo récord el proceso productivo a la nueva situación. Fruits de Ponent ha puesto en marcha las medidas necesarias para garantizar la seguridad de socios, trabajadores, clientes y proveedores. Lo hace por coherencia con su política empresarial, que siempre ha priorizado la salud de las personas por encima de cualquier otro interés.

El objetivo del Grupo es seguir ofreciendo alimentos de calidad a la población y, a la vez, garantizar la viabilidad y el futuro de la actividad agrícola de los socios. Por este motivo, ha invertido desde el inicio del confinamiento en esfuerzos económicos y humanos para conseguirlo. Fruits de Ponent se ha preparado de forma adecuada para afrontar esta crisis con la experiencia cooperativista adquirida a lo largo de su historia. Ahora más que nunca el Grupo defiende valores #cooperativos como la solidaridad, el esfuerzo y la transparencia, porque, ahora más que nunca, somos #MOTORCOOPERATIVO.



editorial

ENFILAMOS LA CAMPAÑA BAJO EL LEMA "MÁS DIFÍCIL TODAVIA"



JOSEP PRESSEGUER I GENÉ
DIRECTOR GENERAL

HAY QUE TENER EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS SANITARIOS

Si no era suficiente todo lo que llevamos vivido desde el año 2014, ahora nos preparamos para el triple salto mortal sin red. Los augurios nos hacen pensar en una campaña de difícil gestión, tanto en el campo como en la central, y con incertidumbres desde el punto de vista de la comercialización.

Si bien es cierto que parece que la producción puede quedar corta respecto a un año normal, queda la duda de si la falta de disponibilidad de producto afectará de forma decisiva al precio de venta, o al menos si lo hará en los precios de venta en origen. Ya hace demasiado tiempo que la regla que rige la correlación entre la oferta y la demanda parece tener una excepcionalidad: nuestro sector. Desde luego, tarde o temprano, si las previsiones que empiezan a rondar por la zona se confirman, algo tendrá que moverse en el mercado. Veremos...

Por otra parte, siempre nos queda la mejora en la gestión del producto que puede suponer una situación de menos producción en el campo y un mayor trabajo en la central aguas ab-

jo. Hay que tener en cuenta, evidentemente, los mayores requerimientos sanitarios que todos tendremos y que repercutirán en los costes de cada uno. Dicho esto, os queremos hacer partícipes de una reflexión que estas semanas nos ronda mucho por la cabeza. Se trata de haceros entender y de que se produzca una comunión de intereses total entre la base social del Grupo Cooperativo y su estructura, tanto de gobierno como profesional.

EL ESFUERZO QUE UNOS HAGAN REPERCUTIRÁ DE MANERA DECISIVA EN LOS RESULTADOS DE OTROS

Este año, el esfuerzo que unos hagan repercutirá de manera decisiva en los resultados de otros, y a la inversa. Lisa y llanamente, esta campaña tenemos que ser más motor cooperativo que nunca.



Fruits de Ponent News

Edita:

Fruits de Ponent

Coordina:

Santi Bonet

Judit Montoy

Consejo de redacción:

Fruits de Ponent

Edición a cargo de:

Magda Ballester

COMUNICACIÓ

Maquetación:

Creativa Gràfica

Xavi Pijuan

Corrección:

Torsitrad

Impresión:

Lerigraf

Redacción:

Ctra. Vallmanya, km 1

Tel. 973 790 169

y 973 795 777

Fax 973 791 186

25180 Alcanarás - LLEIDA

info@fruitsponent.com

DL: L-504/03

Con la colaboración de:



FRUITS DE PONENT MANTIENE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ADAPTADA A LOS REQUISITOS CONTRA LA COVID-19

El Grupo Cooperativo ha trabajado desde hace semanas intensamente para adaptar su proceso productivo a la crisis sanitaria de la COVID-19 y mantener así la actividad productiva sin poner en riesgo la salud de las personas.

Entre las medidas adoptadas, figura la creación de un equipo de crisis para la COVID-19 formado por la Dirección y los diferentes departamentos de la casa. El equipo activa los protocolos y las acciones recomendadas y obligadas por las diferentes autoridades sanitarias.

A nivel de campo, se ha establecido un Plan de Protección y Seguridad para los Trabajadores, a los que se les ha facilitado equipos de protección individual (EPI). El Grupo ha revisado el circuito interno de flujo de personas para que se



preserven las distancias mínimas entre ellas y que todo el mundo disponga de las medidas higiénicas de protección. La Central de Confección se ha dotado de nuevos equipos de protección, como mamparas y equipos de desinfección de los diferentes espacios.

En este sentido, Fruits de Ponent garantiza plenamente el funcionamiento y, sobre todo, la seguridad de los agentes correspondientes y continúa ofreciendo a los consumidores un producto alimentario saludable y de máxima calidad.

AGROTIENDAS Y SUMINISTROS, A PLENO RENDIMIENTO
Los servicios esenciales del Grupo (agrotiendas, suministros para agricultores, reparto de gasoil a domicilio, etc.) han funcionado desde el inicio del confinamiento. Esto ha sido posible por una nueva planificación de los turnos y los horarios, entre otros. Incluso la Agrotienda de Alcanaró ha puesto en marcha un servicio a domicilio para la gente mayor, y la de Alcanarás cuenta con una página web de venta *on line* para los diferentes productos (aceite, almíbar, etc.). Respecto a las secciones de suministros y el Departamento de Asistencia a Socios, han mantenido la actividad con medidas de protección para el personal y los socios.

Agrobotiga
d'FRUITS de PONENT

*Ara més que mai,
els productes Fruits de Ponent
en botiga virtual*

WWW.AGROBOTIGAFRUITSPONENT.COM

#MOTORCOOPERATIU



INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES EN LA CENTRAL DE CONFECCIÓN DE FRUITS DE PONENT EN ALCARRÀS

EL COMPROMISO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, UNO DE LOS RASGOS IDENTIFICATIVOS DEL GRUPO



Fruits de Ponent implementa un sistema de placas solares en la Central de Confección, situada en Alcarràs, que permiten a la empresa autoabastecerse con energía renovable y destinar los excedentes a sus socios. El Grupo, comprometido con la eficiencia energética y la reducción de emisiones contaminantes, prevé que esta acción dejará de generar anualmente un total de 273 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

La instalación consta de 3.900 paneles que suministrarán 1.740 MWh al año de energía verde, cifra que representa entre un 46 y un 57% de la energía eléctrica consumida anualmente en la central, donde se confecciona toda la fruta que produce el Grupo. La producción de energía renovable será excedentaria en alguna época del año, mientras que en otras será necesario utilizar también la convencional.

Fruits de Ponent quiere instalar placas fotovoltaicas en otras sedes como, por ejemplo, en Alcanó. La sostenibilidad es uno de los principales ejes de la identidad del grupo cooperativo Fruits de Ponent. Las acciones de sostenibilidad que pone en marcha la empresa están en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en 2015 por Naciones Unidas (ODS), de las que el grupo Fruits de Ponent es

socio firmante.

OTROS INDICADORES SOSTENIBLES

El uso de materiales como el cartón o el plástico se ha reducido substancialmente, según la *Memoria de sostenibilidad* de la pasada campaña.

La reducción del cartón ha sido de 33.000 kg y la del plástico, de 30.000. Además, se prevé que en la próxima campaña parte del material utilizado en la confección de la fruta sea reciclable.

Fruits de Ponent, ejemplo de buenas prácticas para los empresarios catalanes



FEPIME, la patronal de la pequeña y mediana empresa de Cataluña, ha incluido algunas de las acciones sostenibles de Fruits de Ponent en su *Guía para el empresariado catalán*. La presentación de la guía tuvo lugar en la sede de Fomento del Trabajo ante un auditorio de empresarios de varios sectores.

El director general del Grupo, Josep Presseguer, presentó en el acto las medidas que la empresa agroalimentaria aplica en el campo, como, por ejemplo, la reducción del agua y su reaprovechamiento, y en la central, como la instalación de placas fotovoltaicas, plan de igualdad y lucha contra el despilfarro alimentario. Fruits de Ponent hace años que construye un ecosistema propio basado en prestar servicio a sus socios y en crecer de manera coherente para que la actividad sea rentable, según Presseguer.

Por otra parte, Fruits de Ponent participó como ponente en la jornada *La Agenda 2030 en el ámbito local. Instrumentos y alianzas*, organizada por el Consejo de Relaciones Laborales. También asistieron otras empresas de Lleida, entre ellas, Mahou-San Miguel, PlusFresc, Sorigué o BBiosca.

La solidaridad de Fruits de Ponent



FRUITS DE PONENT DONA ZUMOS DE FRUTA A HOSPITALES DE LLEIDA COMO MUESTRA DE AGRADECIMIENTO AL PERSONAL SANITARIO

El grupo Fruits de Ponent ha hecho donación de zumos de fruta naturales OKI Juice al Hospital Universitario Arnau de Vilanova y al Hospital Universitario de Santa Maria de Lleida para agradecer y solidarizarse con la labor de los profesionales sanitarios que se enfrentan a la pandemia. En esta misma línea, la Agrotienda de Alcar-

ràs, que forma parte del Grupo Cooperativo, también colabora con el Banco de Alimentos y con el Servicio de Reparto de Alimentos del municipio de Alcarràs. La Agrotienda entrega verdura, fruta de temporada y zumos naturales a varios vecinos y vecinas de esta población. Esta colaboración forma parte de los nume-

rosos proyectos cooperativos que desarrolla Fruits de Ponent y reitera los principios solidarios de su fundación y su objetivo de velar por el bienestar y la salud de las personas. Además, el grupo también forma parte de la red de empresas que trabajan en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Proyecto "Contigo"

La Fundación de Fruits de Ponent presentó en el Hospital Universitario Arnau de Vilanova el proyecto *Contigo*, junto con la Asociación Catalana Contra el Càncer en Lleida y los servicios de Oncología del hospital. La iniciativa consiste en la colocación en las consultas de un carrito saludable con fruta de temporada y zumos naturales OKI Juice, sin azúcares añadidos. El proyecto *Contigo* beneficiará de forma directa a 250 pacientes al año. El objetivo es seguir con la línea de humanización que ha puesto en marcha el hospital para mejorar la experiencia de pacientes, familiares y profesionales.

La solidaridad de Fruits de Ponent

FRUITS DE PONENT SE ADHIERE A LA CAMPAÑA "ESTE PAÍS LO ALIMENTAMOS UNIDOS"

Fruits de Ponent se une a la iniciativa *Este país lo alimentamos unidos*, promovida por la revista *Mercados*, que quiere reconocer el esfuerzo de los profesionales que forman la cadena alimenticia durante este tiempo de crisis sanitaria. El Grupo Cooperativo, junto con otras empresas del sector, quiere visibilizar la enorme labor que realiza el sector agroalimentario y la cadena de valor, que hacen posible la provisión de fruta y verdura en todos los supermercados del territorio.

El Grupo, con la iniciativa *Este país lo alimentamos unidos*, también evidencia la gran labor que hacen sus socios payeses y el equipo humano, que continúan trabajando en días difíciles per garantizar el desarrollo de los servicios esenciales de Fruits de Ponent.



DISTINTIVO DE EMPRESA SOLIDARIA 2020 DEL AYUNTAMIENTO DE LLEIDA A FRUITS DE PONENT

El alcalde de Lleida, Miquel Pueyo, entregó el 20 de febrero el distintivo de Empresa Solidaria 2020 a Fruits de Ponent por su gran labor de colaboración con asociaciones y proyectos solidarios.

La Asociación Contra el Cáncer

de Lleida había propuesto otorgar este galardón del Ayuntamiento de Lleida al Grupo Cooperativo.

La Cooperativa colabora con la asociación en varios proyectos para difundir los hábitos saludables y también en acciones

solidarias, como la más reciente, que ofrece fruta de los socios del Grupo a los pacientes oncológicos del Hospital Arnau de Vilanova.

Esta 8ª edición de los premios Empresa Solidaria, entregados coincidiendo con la celebración

del Día Mundial de la Justicia Social, remarcan la atención y especial sensibilidad social de empresas como Fruits de Ponent, que, por medio de la realización de acciones y la aportación de su apoyo, ayudan a diferentes entidades solidarias.

APOYO UN AÑO MÁS A LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA EN LLEIDA

Fruits de Ponent ha renovado el convenio con el Instituto de Investigación Biomédica de Lleida (IRBLleida) para ayudar en la labor de investigación médica y buscar nuevas fórmulas que difundan los valores saludables de la fruta entre la población. La Fundación colabora desde hace años con este instituto, que promueve la investigación clínica, y cuenta con grupos de in-

vestigación para enfermedades como el Alzheimer o el cáncer, y con el objetivo de difundir la alimentación saludable. El presidente de Fruits de Ponent, Sebastià Escarp, y el responsable de Promoción del IRBLleida, Josep Maria Bosch, han firmado el nuevo contrato. Precisamente el IRB Lleida está llevando a cabo una investigación con el fin de encontrar una vacuna contra la COVID-19.



Colaboración con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Alcarràs

La Fundación Fruits de Ponent ha reafirmado su convenio de colaboración con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras demencias de Alcarràs (AFALCA). La entidad se encarga de atender cada tarde a las personas mayores con este tipo de patología mediante actividades y talleres.

La Fundación ha ratificado el convenio de colaboración a través del cual aporta todos los días del año la merienda, compuesta de fruta de temporada, para los usuarios. El presidente del grupo, Sebastià Escarp, y el vicepresidente, Pere Nadal, acompañados del alcalde de Alcarràs, Manel Ezquerria, y de las concejales Esther Ibars y Dolors Gòdia, visitaron el local de la entidad.

FRUIT LOGISTICA DE BERLÍN, EL EPICENTRO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DEL GRUPO



El Grupo Cooperativo Fruits de Ponent valora positivamente su participación en la feria internacional de fruta y hortalizas Fruit Logistica, celebrada los días 5, 6 y 7 de febrero en Berlín. En esta edición, el equipo profesional atendió a clientes y público de todo el mundo interesados en su catálogo comercial de fruta de hueso y de pepita y de otros productos alimenticios elaborados, como los zumos OKI Juice y el aceite virgen extra. Fruits de Ponent dispuso de un stand de 64 metros cuadrados situados en uno de los pabellones internacionales y cerca de empresas originarias de Francia, Alemania y el Reino Unido, entre otros países. La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Teresa Jordà, visitó el stand del Grupo, donde se reunió con la presidencia, el consejo rector y la dirección general de la Cooperativa. Ante la grave crisis que sufre el sector, Jordà se puso a disposición de Fruits de Ponent para trabajar en propuestas conjuntas que puedan generar dinámicas de mejora de cara a la próxima campaña.

El Brexit y la sostenibilidad en los diferentes procesos de producción fueron motivo de debate en las diferentes jornadas que se celebraron en la feria.



KYLATT, EL ACEITE DE CALIDAD DEL MOLÍ DE ALCANÓ IDEAL PARA LA ALTA GASTRONOMÍA



Kylatt es el nuevo aceite virgen extra de categoría superior resultado de la fusión de la mejor selección de aceitunas arbequinas de los campos de Alcanó, la experiencia de los técnicos del Molí de Alcanó, técnicos especializados del IRTA y la pasión por la gastronomía del equipo del chef del restaurant Hisop, de Barcelona, que cuenta con una estrella Michelin.

Este restaurante acogió el 16 de enero la presentación, a cargo del cocinero Oriol Ivern, del nuevo producto del grupo cooperativo Fruits de Ponent. El chef ha formado parte de este proyecto desde el primer momento de la elaboración de Kylatt y ha aportado su experiencia en alta gastronomía. El aceite "es afrutado verde, en boca es picante, con un amargo y dulce equilibrado. Sus aromas recuerdan la hierba cortada, notas de almendruco o hinojo o nuez verde, o de verduras de hoja", según el análisis del panel de cata.

El proyecto Kylatt surge para exportar el aceite a mercados europeos de países que dan un gran valor a este producto. Precisamente, el mismo chef tiene un restaurante en Estocolmo, uno de los lugares donde también se pondrá a la venta el Kylatt. El nuevo producto también ha estado presente en la Feria del Aceite de Les Borges Blanques y en la feria internacional de fruta y hortalizas Fruit Logistica, en Berlín. La próxima campaña se creará *La experiencia Kylatt*, una iniciativa para que las personas que compren el aceite puedan visitar los campos donde se recolectan las aceitunas o sean los primeros en catar el nuevo aceite maridándolo con platos de alta cocina.

FRUITS *de* PONENT, LA CALIDAD ACREDITADA

EXCELENCIA
SEGURIDAD
CALIDAD
COMPROMISO
TRANSPARENCIA



La serie de normas International Standardization Organization (ISO) es un conjunto de normativas internacionales publicadas por la Organización Internacional de Normalización que incluye la Norma ISO 9001:2015. Es la base del sistema de gestión de la calidad (SGC). Se centra en los elementos de la gestión de la calidad de la empresa para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.



La norma ISO 14001:2015 establece un sistema de gestión ambiental efectivo. Permite a las empresas demostrar su compromiso con el medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada. Identifica requisitos para una gestión eficaz del riesgo y toma en consideración la prevención y la protección del medio ambiente, la conformidad legal y las necesidades socioeconómicas.



La norma International Food Standard (IFS) está reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI). Es un sistema de seguridad de los alimentos promovido por la asociación de distribuidores de Alemania, Francia e Italia. La norma está diseñada específicamente para la industria alimenticia e incluye requisitos de altos estándares en calidad y seguridad alimenticias.



La norma BRC es un estándar mundial para la seguridad de los alimentos. Fue creada con la doble finalidad de asegurar el cumplimiento de los proveedores y proporcionar a los minoristas un instrumento con el que se pueda garantizar la calidad y la seguridad de los productos alimenticios que comercializan. En la actualidad, la norma BRC es conocida y utilizada a escala mundial.



La norma SGE21 (aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno) es la primera norma europea que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Constituye un instrumento clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión de empresas y organizaciones de todo tipo.



GLOBAL GAP es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria. El objetivo es conseguir una producción segura y sostenible con la finalidad de beneficiar a productores, minoristas y consumidores en todo el mundo. Comprende el proceso de producción del producto certificado y las actividades agropecuarias subsiguientes hasta el momento en el que el producto se retira de la explotación. Asimismo, define los elementos para unas buenas prácticas agrícolas (BPA).



GRASP es la abreviación de GLOBAL GAP - *Risk Assessment Social Practices* ("Evaluación de Riesgos en las Prácticas Sociales"), y es un módulo voluntario adicional desarrollado por GLOBAL GAP para evaluar las prácticas sociales en la explotación. Aborda temas específicos relativos a la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores. El módulo GRASP es un instrumento que ayuda a los productores a demostrar su cumplimiento con la legislación laboral internacional y nacional.



La norma de Producción Integrada (PI), a veces denominada Agricultura Integrada, es un sistema de producción agraria que utiliza prácticas compatibles con la protección y la mejora del medio ambiente, los recursos naturales, la diversidad genética y la conservación del suelo y del paisaje. La Producción Integrada se puede definir como un sistema agrícola de producción de alimentos de calidad mediante métodos respetuosos con la salud humana y el medio ambiente, minimizando el uso de productos agroquímicos, optimizando los métodos de producción y disminuyendo los residuos.



La DOP Pera de Lleida protege los frutos de la especie *Pyrus communis* L. de las variedades limonera, blanquilla y conference pertenecientes a las categorías de calidad extra y primera destinadas a consumo en fresco. Las características específicas y diferenciales de las peras con Denominación de Origen Protegida Pera de Lleida son la sensación de dulzura, su forma más redondeada, la coloración de la epidermis y el tipo de *ruseting* en el caso de la variedad conference.



La certificación ecológica es una garantía de que los productos han sido producidos o elaborados siguiendo las normas de la agricultura ecológica, y que han sido controlados en todo el proceso de producción, elaboración, envasado y comercialización.

